



Màrqueting digital: com fer un vídeo promocional

Jornada tècnica

CAMPRODON, dilluns 17 de setembre de 2018

Presentació

Els vídeos promocionals per a les empreses agroalimentàries cada vegada tenen més pes en les xarxes socials, ja que els possibles clients retenen més la informació que es transmet en un breu spot, que no en un anunci.

En aquesta jornada es vol dotar d'eines productors i elaboradors, però també altres sectors com restauradors o comerços, perquè puguin realitzar, de manera gratuïta i amb les eines disponibles a internet, petites càpsules on es visualitzin els seus productes, i d'aquesta manera ajudar-los en fer-los més competitius.

Programa

15.30 h Presentació de la jornada

Sr. Xavier Juncà, president de la Mancomunitat de la Vall de Camprodon.

15.45 h La importància del canal de YouTube

16.30 h Instagram, la xarxa de moda, construïm històries amb imatges

16.15 h Apps mòbils gratuïtes per editar vídeos

18.45 h Cloenda de la jornada

Totes les ponències aniran a càrrec de la Sra. Núria Mayà, de Vall Digital.

** Cal portar telèfon mòbil amb connexió a internet per poder seguir la sessió*

Organització



PRODUCTE
DEL RIPOLLÈS

Lloc de realització

Centre de coworking la Cooperativa
C/ Sant Roc, 22
CAMPRODON

Col·laboració



Ripollès Desenvolupament



La Cooperativa
espai coworking camprodon



vall digital

Inscripcions

La jornada és gratuïta però cal inscriure's a través de:
Agència de Desenvolupament del Ripollès (Tel.: 972 704 499 - A/e:
mmauri@ripollesdesenvolupament.com)

També us podeu inscriure a través del servei de Preinscripcions a jornades del PATT del portal RuralCat:
ruralcat.gencat.cat/preinscripcionspatt

 @ruralcat



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

PLA ANUAL 2018
DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA

180823 / 3,00